

DAFTAR PUSTAKA

Buku :

- Bradford, Prof.Kenny, *The Power Of Creative Marketing : Merancang Strategi Pemasaran Kreatif Untuk Menaklukkan Pasar*, Prestasi Pustaka, Jakarta, 2008.
- Kennedy, John E dan Soemanagara, R.Dermawan, *Marketing Communication : Taktik dan Strategi*, PT Bhuana Ilmu Populer, Jakarta, 2006.
- Royan, Frans M, *Creating Effective Sales Force : Meningkatkan Penjualan Dengan Rancang Bangun Sales Force Effective*, Andi, Yogyakarta, 2004.
- Rangkuti, Freddy, *Strategi Promosi Yang Kreatif dan Analisis Kasus Integrated Marketing Communication*, PT Gramedia Pustaka Utama, Jakarta, 2009.
- Sulaksana, Uyung, *Integrated Marketing Communications*, Pustaka Pelajar, Yogyakarta, 2003.
- Shimp, Terence A, *Periklanan Promosi Aspek Tambahan Komunikasi Pemasaran Terpadu*, Erlangga, Jakarta, 2003.
- Watono, A.Adji dan Watono, Maya C, *IMC That Sells*, PT Gramedia Pustaka Utama, Jakarta, 2011.